

04 Come valutare le informazioni e riconoscerne le caratteristiche.

Destinatari.

Insegnanti, bibliotecari, educatori

Ordine e grado di scuola in cui è applicabile.

Scuola primaria e secondaria di primo e secondo grado

Contenuto e descrizione

In continuità con le indicazioni nazionali il laboratorio introduce ai concetti di fonte autorevole e attendibile, fake news, bufale, disinformazione e falsi online e offline.

Durata della lezione: 90 minuti.

Durante l'incontro verranno stimolate e mobilitate risorse e competenze cognitive, mediali e documentali.

I partecipanti saranno coinvolti in un **compito di realtà**, individuale e di gruppo, finalizzato all'apprendimento dei fondamenti per la valutazione delle informazioni.

Obiettivi

Riconoscere gli elementi di base di un'informazione sbagliata o manipolata adottando strategie e tecniche di verifica dei fatti e delle fonti.

Metodologia

Apprendimento collaborativo a distanza.

- Brainstorming
- Definizioni: Bufala, fake, disinformazione
- Creazione di gruppi omogenei e analisi di un caso
- Analisi multimodale di un'immagine
- Ricerca e verifica delle fonti
- La "ricerca inversa" sui principali motori di ricerca: video e immagini

Valutazione

Compito autentico: valutazione del processo e del prodotto finale

Risorse usate

G-Suite, MeetGoogle, Jamboard, Padlet, Mentimeter.

MAPPATURA DELLE COMPETENZE

Curriculum per la competenza informativa

Sulla base della provenienza o del bisogno informativo del momento, **valutare** accuratezza, autorevolezza, rilevanza, pertinenza, validità e variabilità di un'immagine, di un suono o di un testo di fiction e di non-fiction (divulgazione scientifica).

Competenze chiave, Raccomandazione UE, 22 maggio 2018.

- Competenza digitale
- Imparare ad imparare
- Consapevolezza ed espressione culturale

Indicazione nazionali: traguardi e obiettivi specifici di apprendimento

Traguardi:

1. Leggere e comprendere testi di vario tipo, continui e non continui, individuandone il senso globale e le informazioni principali, utilizzando strategie di lettura adeguate agli scopi.
2. verificare l'attendibilità delle analisi quantitative e statistiche proposte da altri.
3. distinguere informazioni attendibili da quelle che necessitano di approfondimento, di controllo e di verifica e per interagire con soggetti diversi nel mondo.

Obiettivi specifici di apprendimento:

1. Confrontare, su uno stesso argomento, informazioni ricavabili da più fonti, selezionando quelle ritenute più significative ed affidabili.

Azioni del PNSD.

- Azione #14 Un framework comune per le competenze digitali e l'educazione ai media degli studenti.
- Azione #15 Scenari innovativi per lo sviluppo di competenze digitali applicate.
- Azione #24 Biblioteche Scolastiche come ambienti di alfabetizzazione all'uso delle risorse informative digitali.

LEGGE 20 agosto 2019, n. 92.

Introduzione dell'insegnamento scolastico dell'educazione civica.

Art. 5 Educazione alla cittadinanza digitale

1. A. analisi, confronto e valutazione della credibilità e dell'affidabilità delle fonti di dati, informazioni e contenuti digitali;
2. B. interazione attraverso varie tecnologie digitali e individuazione dei mezzi e delle forme di comunicazione digitali appropriati per un determinato contesto;
3. D. conoscenza delle norme comportamentali da osservare nell'ambito dell'utilizzo delle tecnologie digitali e dell'interazione in ambienti digitali
4. G. essere in grado di evitare, usando tecnologie digitali, rischi per la salute e minacce al proprio benessere fisico e psicologico; essere in grado di proteggere se' e gli altri da eventuali pericoli in ambienti digitali

Bibliografia di riferimento

- Walter Quattrociochi e Antonella Vicini, *Misinformation : guida alla società dell'informazione e della credulità*, Milano, Franco Angeli, 2016.
- Cesare Bermani, *Il bambino e servito : leggende metropolitane in Italia*, Bari, Dedalo, 1991.
- Francesco Nicodemo, *Disinformazia : la comunicazione ai tempi dei social media*, Venezia, Marsilio, 2017.
- John Battista e Paolo Attivissimo, *Bufale : manuale di difesa contro le balle dei media*, Roma, Editori Internazionali Riuniti, 2012.
- Marc Bloch, *La guerra e le false notizie : Ricordi (1914-1915) e Riflessioni (1921)*, Roma, Fazi, 2014.
- Carlo Bianchini, *Come imparare a riconoscere il falso in rete*, Milano, Editrice Bibliografica, 2017.
- Anthony Grafton, *Falsari e critici : creatività e finzione nella tradizione letteraria occidentale*, Torino, Einaudi, 1996.